

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный и национальный туризм (китайский язык)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Территориальная организация туризма
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
6.1 Список источников и литературы	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
9.3 Иные материалы	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению территориальной организации туризма.

Задачи дисциплины:

- усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области исследования обстановки территориальной организации туризма;
- получение знаний базовых учений и концепций территориальной организации туризма;
- получение знания и умения использования в практике базовых форм территориальной организации туризма;
- получение знания стратегий и подходов управления территориальной организацией туристских потоков;
- усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области системного подхода к территориальной организации туризма;
- получение знания содержания и форм документов стратегического планирования, мастер-планов, организационной деятельности туристских информационных центров как стратегических инструментов к территориальной организации развития туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора	Знать: основы туристского рынка и организации туристских проектов в пространстве Уметь: обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты Владеть: навыками исследования туристского рынка в пространственном контексте.
	ПК -3.3. Умеет предоставлять информацию об условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующего туристский продукт	Знать: особенности территории для отдыха и развлечений туристам Уметь: определять факторы пространства для конкретных видов туризма Владеть: навыками представления информации об особенностях заключения договоров
ПК-5. Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	ПК-5.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Знать: особенности планирования туристских продуктов Уметь: определять содержание туристских продуктов Владеть: навыками обслуживания туристов на территории

туриста, обосновать управленческое решение		
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Территориальная организация туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организационно-управленческая практика, Туристско-рекреационное проектирование, Управление проектами в туристской индустрии, Управление дестинациями (DMC / DMO).

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в индустрии туризма, МІСЕ-туризм, Управление эффективностью и конкурентоспособностью туристского продукта, Обеспечение безопасности туризма.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	24
6	Экзамен	18
Всего:		60

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма; инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий; оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий; интерпретация туристских активов и потенциала территории.
2	Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. Формы территориальной организации туризма: ареал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Формы территориальной организации туризма: комплекс, кластер, центр, дестинация. Управление территориальной

		организацией туристских потоков
3	Системный подход к территориальной организации туризма	Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование. Подходы к исследованию территориальных туристских систем. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем
4	Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. туристский информационный центр как механизм территориальной организации туризма

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для экзамена

Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма;

Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий;

Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий;

Интерпретация туристских активов и потенциала территории.

Базовые учения и концепции территориальной организации туризма.

Формы территориальной организации туризма: ареал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион.

Формы территориальной организации туризма: комплекс, кластер, центр, дестинация.

Управление территориальной организацией туристских потоков

Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию.

Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.

Подходы к исследованию территориальных туристских систем.

Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем

Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма.

Туристский информационный центр как механизм территориальной организации туризма

Контрольная работа

- представить аналитическую работу по территориальному коэффициенту Морана, оценку территориального развития видов и форм туристского предложения.

- представить в рамках анализируемого региона (совокупности регионов) особенности формирования мастер-планов и установление роли туристско-информационных центров.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник М.: Советский спорт, 2014 / http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=97885

Назарка В. А., Владыкина Ю. О. Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие Новосибирск: НГТУ, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436302&sr=1 6.

Дополнительные

Сайт Всемирной туристской организации (World Tourism Organization) <http://www.world-tourism.org>

Сайт Ассоциации туроператоров <http://www.ator.ru>

Сайт научного журнала Tourism Management, ELSEVIER Publishing <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>

European Travel Commission <http://www.etc-corporate.org>

Унифицированный туристский паспорт региона. Проект Министерства культуры Российской Федерации. URL: <http://utp.nbcrs.org/>

Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 370 с. (3 и 4 глава)

Распоряжение Ростуризма от 08.06.2018 N 3-Рп-18 Об утверждении Методических рекомендаций по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию

туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
Pearce D.G. Frameworks for Tourism Research. Wallingford, 2012.

Литература

Основная

1. Александрова А. Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshee-predstavlenie-o-sfere-turizma-kaksisteme>.
2. Зырянов А.И. География туризма: от теории к практике: монография. Пермь: Пермский государственный национальный университет, 2018. 416 с. URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_2079485.
3. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. М.: ИНФРА-М, 2019. 224 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002471>

Дополнительная

4. Зырянов А. И. Регион: пространственные отношения природы и общества: [монография]; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Пермский гос. ун-т". Пермь: Пермский гос. ун-т, 2006. 372 с
5. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина и др. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 340 с.
6. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы. - Киев, 2004. 386 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/lukjanova.htm
7. Саранча М.А. Оценка конкурентоспособности туристских сфер государств Балтийского региона // Балтийский регион. 2020. Т. 12, № 3. С. 147—165. URL: https://journals.kantiana.ru/baltic_region/current/26267
8. Туристское ресурсоведение: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 280 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatl.ru/>

Информационная справочная система «Tripster – база экскурсий и экскурсоводов по всему миру»: <https://experience.tripster.ru/>

База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>

База данных «Список нематериального культурного наследия и Реестр передового опыта охранной деятельности ЮНЕСКО»: <https://ich.unesco.org/en/lists>

База данных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО: <https://whc.unesco.org/ru/list/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма

Вопросы для обсуждения:

- сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма;
- инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий;
- оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий;
- интерпретация туристских активов и потенциала территории

Тема 2 Учения, концепции и формы территориальной организации туризма

Вопросы для обсуждения:

- базовые учения и концепции территориальной организации туризма.
- формы территориальной организации туризма: ареал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион.
- формы территориальной организации туризма: комплекс, кластер, центр, дестинация.
- управление территориальной организацией туристских потоков

Тема 3 Системный подход к территориальной организации туризма

Вопросы для обсуждения:

- сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию.
- территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.
- подходы к исследованию территориальных туристских систем.
- концепции территориальной организации туризма.
- развитие территориальных туристских систем

Тема 4 Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр

Вопросы для обсуждения:

- документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма
- мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма
- туристский информационный центр как механизм территориальной организации туризма.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Контрольные работы проводятся в следующих направлениях:

По требованию преподавателя представить аналитическую работу по территориальному коэффициенту Морана, оценку территориального развития видов и форм туристского предложения.

Представить в рамках анализируемого региона (совокупности регионов) особенности формирования мастер-планов и установление роли туристско-информационных центров.

Оформление работе предусматривает их электронное представление в удобном формате для рассказа и пояснения результатов аналитического исследования.

9.3 Иные материалы

Задания для самостоятельной работы:

Современные требования к персоналу предприятий туристско-рекреационной деятельности.

Структура индустрии туризма.

Экономико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность. Физико-географические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.

Культурно-исторические факторы, влияющие на туристско-рекреационную деятельность.

Проблема сезонности в туристско-рекреационной деятельности.

Туристско-рекреационные ресурсы и их классификация.

Классификация видов туризма, их разнообразие.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению территориальной организации туризма.

Задачи дисциплины:

- усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области исследования обстановки территориальной организации туризма;
- получение знаний базовых учений и концепций территориальной организации туризма;
- получение знания и умения использования в практике базовых форм территориальной организации туризма:
- получение знания стратегий и подходов управления территориальной организацией туристских потоков;
- усовершенствование и получение новых знаний, умений и компетенции в области системного подхода к территориальной организации туризма;
- получение знания содержания и форм документов стратегического планирования, мастер-планов, организационной деятельности туристских информационных центров как стратегических инструментов к территориальной организации развития туризма.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора

ПК -3.3. Умеет предоставлять информацию об условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующего туристский продукт

ПК-5.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы туристского рынка и организации туристских проектов в пространстве

Уметь: обосновывать и разрабатывать новые экскурсионные маршруты

Владеть: навыками исследования туристского рынка в пространственном контексте.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.